



Pressemitteilung der NHGN vom 24. Oktober 2007

## „Bühne frei für Champagne“ Präsentation der Hotelfachschule Hannover

**HANNOVER.** Auch in diesem Jahr präsentierte die Hotelfachschule Hannover ihr Marketingkonzept, welches ein Bestandteil des Champagne-Wettbewerbs 2007 in Dortmund war. „Bühne frei für Champagne“ hieß das Motto, das vom Vin de Champagne Informationsbüro vorgegeben war. Vor nahezu 100 Zuschauern zeigten Jessica Schwittek, Deyke Schlemmer und Dominik Hölscher ihre eindrucksvolle und mitreißende Präsentation des 3-tägigen Arrangements ihrer 5-Sterne-Hotels.

Ziel dieses Arrangements ist eine gesteigerte Wochenendauslastung sowie ein optimierter Absatz von Luxusgütern, insbesondere des Champagnes. Die Umsetzung des Konzeptes sieht unter anderem Kooperationen mit einer Tanzschule und der Hochschule für Musik und Theater vor. Hierdurch kann einerseits der Gästekreis ausgeweitet werden und gleichzeitig ein Wochenendarrangement kostenorientiert als Erlebniswochenende angeboten werden. Die Entstehung des Champagnes mit all seinen Facetten darzustellen stand bei der Entwicklung des Konzeptes im Vordergrund. Die Gäste erleben eine Zeitreise, die am Hof des französischen

Königs im späten 17. Jahrhundert beginnt und mit den bürgerlichen Sinnesfreuden endet. Weiterhin sind ein Kostümverleih, eine Kutschfahrt in die Herrenhäuser Gärten mit anschließendem Picknick und ein Champagne-Brunch Bestandteile des Arrangements. Der Höhepunkt der Veranstaltung war der legendäre Can Can, der in Perfektion durch Jessica Schwittek und Deyke Schlemmer vorgeführt wurde.

Durch die Präsentation gelang es den Vorstellenden nicht nur die Zuschauer zu begeistern, sondern auch das Interesse für die Teilnahme am Wettbewerb bei der Unterstufe zu wecken. Denn auch im nächsten Jahr wird das Vin de Champagne Informationsbüro den Wettbewerb für die Schülerinnen und Schüler der fünf großen Hotelfachschulen Deutschlands veranstalten.

Schulleiterin Barbara Weichhold dankte sich bei den Präsentierenden und allen, die das Trio tatkräftig unterstützt haben. Sie überreichte im Namen von Herrn Fion vom Vin de Champagne Informationsbüro in Reutlingen drei Magnum-Flaschen Brut classic aus dem Hause Deutz als Dankeschön für die Teilnahme am Wettbewerb.

